

Polaris Laureis

Dossier de Sponsoring

Devenez partenaire du 1er réseau
pour l'égalité des chances / de
parcours d'excellence

Notre histoire ...

- A la création de l'Association par **Laurane PIC** dans sa ville natale de **Millau**, son ambition était alors d'aider les étudiants de la région.
- Mais progressivement la dynamique a pris de plus en plus d'ampleur et le concept s'est peu à peu développé dans plusieurs villes de France.

Nos Missions

Le Réseau Polaris Laureis, œuvre dans plusieurs villes en France depuis Mars 2021 à :

- Promouvoir l'égalité des chances et les parcours atypiques et d'excellence
- Tisser des ponts entre étudiants et entrepreneurs, élus, acteurs associatifs, organismes publics et personnalités de la société civile
- Favoriser l'insertion des étudiants dans les mondes académiques et professionnels
- Encourager les jeunes à développer leur parcours et leurs compétences
(Soft skills/ Hard skills)



Rencontrez

L'équipe de Polaris en charge des partenariats



LAURANE PIC

Présidente de l'Association



CORENTIN PIC

Responsable des Partenariats

+ 30 Membres dans l'équipe de Direction de Polaris Laureis



LE BILAN DE POLARIS

1^e Association pour l'Égalité des Chances de France



EXISTENCE

1 Antenne et 0 sections universitaires (En cours de création)



PARTICIPATION

Environ 20 participants à nos évènements en moyenne chaque année



EVENEMENTS

10 Evènements organisés en 2021-2022

LA STRATEGIE



PREMIERE ANNEE (2021-2022)

L'activité de l'association était encore essentiellement concentrée à Creissels, sa ville d'origine et les premiers mois nous ont surtout permis de gagner en notoriété.


Mars – Avril

Création et lancement du site internet de l'Association –
Récolte de Dons

Mai - Juillet

Visibilité sur les reseaux sociaux – Lancement de la campagne
de promotion – Facebook – Instagram – LinkedIn

Projets en cours : Création d'Evènements / Recrutement /
Campagne Promotionnelle



Notre Vision (2021-2022)

PERENNISER

Pérenniser le réseau dans les antennes existantes. Renforcer les synergies entre les équipes des sections

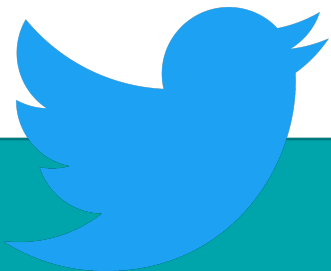
MULTIPLIER

Multiplier les événements dans nos antennes. Multiplier les rencontres avec les acteurs

S'IMPLANTER

S'implanter et créer des antennes dans de nouvelles villes. S'établir dans toujours plus d'écoles et d'universités

Une stratégie de communication tournée vers les jeunes



Les Réseaux Sociaux Notre Priorité

- 1 CONSTAT
- 2 SOLUTION
- 3 RESULTATS



Réseau POLARIS
LAUREIS !

La connexion entre les
Etudiants et les
Entreprises



INVESTIR MASSIVEMENT SUR LES RESEAUX SOCIAUX



NOTRE CONSTAT ?

Depuis 2015, le nombre d'utilisateurs d'**Instagram** a explosé au point de devenir le premier réseau social des 15-24 ans.

NOTRE SOLUTION ?

Investir massivement ses efforts sur le plan de la communication autour d'un réseau social :

Instagram



Quels sont vos Intérêts ?

1- AMELIORATION DE L'IMAGE DE MARQUE

Elaboration d'une stratégie de communication tournée vers vos clients

2- CONSTRUCTION D'UN BRAND STORYTELLING

La Narration est l'un des outils marketing les plus puissant.
Avec **Polaris** nous racontons l'histoire commune de votre entreprise et de l'association

3- CREATION D'UN CONTENU DE MARQUE

En diffusant du contenu de qualité pour promouvoir vos produits, **Polaris** devient un gage de confiance pour vos clients

4- ELARGISSEMENT DE LA CIBLE MARKETING

Polaris contribue à vous connecter à un public nouveau composé de jeunes lycéens / étudiants du supérieur



OFFRE GENERALE

NIVEAU

1

Votre entreprise effectue un don en numéraire ou en nature d'une valeur équivalente à **50€**

NIVEAU

2
















Votre entreprise effectue un don en numéraire ou en nature d'une valeur équivalente à **100€**

NIVEAU

3

Votre entreprise effectue un don en numéraire ou en nature d'une valeur équivalente à **200€**

Sur nos réseaux sociaux et notre site

	Niveau 1	Niveau 2	Niveau 3
Partage en story Instagram avec le logo et le nom de votre entreprise : « Nouveau Partenariat »			
Sur notre site web : polarislaureis.com Présence du logo de votre entreprise / de son nom et de ses coordonnées (site internet et réseaux sociaux)			
Une publicité pour vos produits / Avec un code de promotion sur notre page FB et notre compte Instagram			
Organisation d'un jeu-concours sur nos réseaux sociaux avec un produit de votre entreprise à gagner			
Rédaction d'un article sur votre entreprise publié sur le site internet de Polaris ! Et diffusé à travers une publication Facebook / Tweeter			



OFFRE EVENEMENT

NIVEAU

1

Votre entreprise effectue un don en numéraire ou en nature d'une valeur équivalente à **200€**

NIVEAU

2













Votre entreprise effectue un don en numéraire ou en nature d'une valeur équivalente à **400€**

NIVEAU
















3

Votre entreprise effectue un don en numéraire ou en nature d'une valeur équivalente à **600€**










AVANT L'ÉVÈNEMENT

	Niveau 1	Niveau 2	Niveau 3
Présence du logo de votre entreprise sur tous nos réseaux de communication (www.polarislaureis.com) et réseaux sociaux			
Création d'une bannière visuelle temporaire sur ces 3 réseaux : Facebook / Twitter à l'annonce du partenariat			
Campagne promotionnelle pour officialiser le partenariat sur les réseaux sociaux			
Association du nom de l'entreprise au nom de l'évènement			

PENDANT L'ÉVÈNEMENT

	Niveau 1	Niveau 2	Niveau 3
Signalétique de votre entreprise sur les espaces importants (Scènes, tribunes ...) et / ou à l'entrée de la salle			
Prise de parole autorisée d'un représentant de votre entreprise au début ou à la fin de l'évènement			
Places VIP réservées aux invités de votre entreprise			
Distribution de vos flyers / produits / goodies lors de l'évènement			
Possibilité de diffusion de vidéos spécifiques sur votre entreprise avant ou à la fin de notre évènement			

APRES L'EVENEMENT

	Niveau 1	Niveau 2	Niveau 3
Réutilisation autorisée des photos / vidéos prises par nos équipes durant l'évènement			
Logo de votre entreprise publié sur les photos et vidéos publiées après l'évènement			
Rédaction d'un article sur votre entreprise publié sur le site internet de Polaris Laureis et diffusé au travers d'une Publication Facebook / Instagram / Twitter			

EXEMPLES D'EVENEMENTS QUE NOUS POURRIONS ORGANISER ENSEMBLE

- Interventions dans les établissements scolaires et universitaires (Lycées, Universités, Grandes Ecoles...)
- Conférence-Débat
- Talk « Parole Etudiante »
- Visite de votre entreprise ou un évènement au sein des locaux de votre entreprise

En Numéraire

Votre entreprise effectue un don
en espèce

En Nature

Votre entreprise nous donne /
prête un ou plusieurs de ses
produits

En Termes d'Évènements

Des Conférences
Des Débats
Des Visites

En Termes de Marketing

Le logo de votre entreprise est
omniprésent (selon l'offre que
vous avez sélectionné)

Obtenir plus de visibilité

Ce que notre association
achète grâce à votre don ou ce
qu'elle utilise pour ses
événements s'inscrit dans
l'objectif global de notoriété de
projet

